

Besigheidstudies

Graad 10

Week 7: 5-7 Augustus

Sakegeleenthede en verwante faktore

Indien daar n deel ooggeloos word dan moet jy dit self invul

Marknavorsing

- Dit is die proses waardeur inligting ingesamel kan word om ondernemingseienaars te help om besluite oor hulle ondernemings kan maak.
- Dit help ook om jou teikenmark te bepaal.

Navorsinginstrumente en data-insameling

- Twee voorbeelde van navorsings instrumente is vraelyste en onderhoude.

| Vraelyste | Onderhoude |
|-----------|------------|
| | |

- Dit is ook belangrik dat jou instrumente geldig en betroubaar moet wees.

| | |
|------------|--|
| Geldig | |
| Betroubaar | |

Navorsingsprotokol en etiek

- Verwys na die prosedure wat gevolg moet word wanneer navorsing gedoen word.
- Navorsingsprotokol behels dat :

| |
|---|
| ➤ |
| ➤ |
| ➤ |
| ➤ |

- Etiek behels om die regte ding te doen.
- Etiek het 3 belangrike elemente nl.

| |
|---|
| ➤ |
| ➤ |
| ➤ |

Identifiseer sakegeleenthede

- Skryf net n kort verduideliking by elk van die volgende

| | |
|---|--|
| Nuwe idees te genereer | |
| Verbruikers se behoeftes en begeertes te identifiseer | |
| Goeie idees te identifiseer | |
| Marknavorsing | |
| SSGB-analise | |