

**Verbruikers Graad 10**

**WERKKAART**

**Basiese bemarkingselemente**

**BI. 78-79**

As 'n mens kyk na merksegmentasie wys dit jou hoe die mark op grond van demografie, geografie, psigografie, gedrag en voordele kan verdeel. Dit wys ook vir jou watter veranderlikes betrokke is by die segmentering van die mark op grond van daardie faktor.

1. Kyk na die volgende wat verband hou met marksegmentasie gee dan 3 voorbeelde van veranderlikes by elk en ook twee voorbeelde.
  - 1.1 Voordeel (5)
  - 1.2 Demografie (5)
  - 1.3 Psigografies (5)
  - 1.4 Gedrag (5)
  - 1.5 Geografies (5)
2. Verduidelik volledig wat teikenbemarking is. (3)
3. Watter vra moet jy jouself vra oor jou teikenmark? (6)

**Totaal: [34]**