

Verbruikerstudie graad 10

Die 5P-bemarkingsmengsel-model

Bl. 80-81

1. Benoem en verduidelik die 5P-bemarkingsmengsel-model. (15)
2. Waaruit bestaan bemarking? (4)
3. As jy kyk na die 5 elemente, is daar vra wat jy by elke element vra om jou bemarkingsmengsel te definieer. Gee drie vra by elke element om dit te definieer. (15)
4. Kyk na die prent en beantwoord die vrae wat volg.



- 4.1 As jy kyk na die produk, hoe verskil dit van jou mededingers se produk? (3)
- 4.2 Hoe gaan jy die produk adverteer en watter promosies kan jy gebruik? (2)
- 4.3 Wie is jou teikenmark vir die produk? (2)
- 4.4 Waar sal jou teikenmark die produk in die hande kry? (2)
- 4.5 Hoe verskil jou produk se prys teenoor die van jou mededingers? (2)

Totaal: [45]