

Verbruikers Graad 10

WERKKAART

Basiese bemarkingselemente

BI. 76-77

1. Kyk na die volgende terme en gee dan die definisie van elkeen.
- 1.1 Homogene (2)
- 1.2 Segmentasie (2)
- 1.3 Bemarking (2)
- 1.4 Teikenmark (2)
2. Wat is die primêre funksie van bemarking? (2)
3. Benoem agt maniere hoe bemarking vas gestel word. (8)
4. Wat is die verduideliking van die term mark in die bemarking stelsel? (2)
5. Wat volgens Peter Drucker, is 'n bestuurskonsultant? (2)
6. Wat is die verskil tussen bemarking en verkope? (2)
7. Wat behels bemarking voor die verkoopsproses? (4)
8. Gee drie kenmerke hoe produkte in die mark geplaas word? (6)
9. Waarna bewys die bemarkingstrategie? (5)
10. Wat behels marksegmentasie? (3)
11. Benoem die 5 kenmerke om bruikbaar te wees vir 'n segmentstruktuur. (5)